**Конкурс юных творческих читателей**

**Читать – модно!!!   
на 2016/2017 учебный год**

**1. Общие положения Конкурса**

**1.1.**Настоящее Положение о Новосибирском областном Конкурсе проектных работ по иностранным языкам (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе учащихся и порядок определения победителей и призеров.

**1.2.  Организаторами Конкурса (далее - Организаторы) являются государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования** НСО НИПКиПРО г. Новосибирск **(далее -** НИПКиПРО**), Ассоциация учителей английского языка г. Новосибирска NovELTA, книготорговая компания «Магеллан БУКС», гимназия №13.**

**1.3.  Тематика проектных работ, представленных на Конкурс, в целом соответствует ФГОС и содержанию примерных образовательных программ** основного общего и среднего (полного) образования, при этом содержание работ может выходить за рамки общеобразовательных программ, а также относиться к комплексу предметов или областей знаний.

**1.4.  В качестве руководителей учебно-исследовательских и проектных работ могут выступать педагоги общего и дополнительного образования, родители (законные представители) и др.**

**1.5.  Все мероприятия Конкурса проводятся на бесплатной основе.**

**1.6.  Обучающиеся принимают участие во всех мероприятиях Конкурса добровольно.**

**1.7.  Мероприятия Конкурса проходят после учебных занятий либо в субботние дни.**

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1.**Конкурс организуется и проводится в целях повышения уровня иноязычной коммуникативной компетенции учащихся 5 - 8 классов общеобразовательных школ всех типов Новосибирской области, развития и совершенствования преемственной системы проектной и исследовательской деятельности обучающихся в образовательных организациях НСО, популяризации научных знаний и развития интереса школьников к фундаментальным и прикладным наукам.

**2.2.**Основные задачи Конкурса:

·     поиск и поддержка талантливых и мотивированных обучающихся и привлечение их к активной творческой деятельности исследовательского характера на иностранном языке;

·     достижение высоких личностных, метапредметных, предметных результатов освоения основных образовательных программ обучающимися на основе вовлечения в проектную и исследовательскую деятельность, развитие навыков творческой деятельности;

·     создание условий для формирования научного типа мышления, свободного владения терминологией в избранной предметной области;

·     развитие навыков использования современной материально-технической базы в рамках учебной проектно-исследовательской деятельности;

·     развитие навыков работы с оригинальными источниками на иностранных языках;

·     совершенствование мастерства публичных выступлений на иностранном языке;

·     формирование активной жизненной позиции молодежи, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире;

·     формирование сообщества преподавателей и специалистов, заинтересованных в воспитании и развитии молодого поколения, их привлечение к научному наставничеству обучающихся.

**3. Организационное и информационное обеспечение Конкурса**

**3.1.**В целях решения вопросов организационного, нормативного и методического обеспечения Конкурса учреждается Организационный Комитет Конкурса.

**3.2.**Организационный Комитет Конкурса:

·     устанавливает регламент и сроки проведения Конкурса;

·     разрабатывает и утверждает материалы конкурсных заданий для всех этапов Конкурса;

·     разрабатывает критерии оценки выполненных заданий на всех этапах Конкурса;

·     разрабатывает организационные требования проведения Конкурса;

·     обеспечивает организацию и проведение Конкурса;

·     формирует составы жюри Конкурса;

·     устанавливает квоты победителей и призеров;

·    обеспечивает свободный доступ к информации о графике и регламенте проведения Конкурса, победителях и призерах;

·     утверждает список победителей и призеров Конкурса;

·     награждает победителей и призеров Конкурса;

·     осуществляет иные функции в соответствии с положением Конкурса.

**3.3.**Общую координацию организационного и методического обеспечения Конкурса, обработку персональных данных участников Конкурса, обеспечение призами победителей и призёров Конкурса, заказ, хранение и учёт бланков дипломов, оформление и выдачу дипломов победителям и призёрам осуществляют Организаторы.

**3.4.**Информация о Конкурсе, порядке участия в нём, о победителях и призёрах является открытой и публикуется на официальных сайтах Организаторов:  
**3.5.**Организаторы не несут ответственность за некорректную информацию о Конкурсе, полученную в неофициальном порядке.

**4. Порядок организации и проведения Конкурса**

**4.1**Первый этап (заочный) проводится в январе - марте 2017 г

**4.2**Второй этап (очный) проводится в апреле 2017 г в форме защиты проектов. Точные даты, место проведения и требования к работам изложены ниже в соответствующих разделах, регламентирующих процедуру проведения каждого из конкурсов.

**4.3**В состав жюри Конкурса входят преподаватели кафедр иностранных языков образовательных учреждений г. Новосибирска, методисты НИПКиПРО и NovELTA.

**4.4**Награждение:

·    все участники II (очного) тура получают Сертификаты об участии;

·    победители и призёры награждаются Дипломами и подарками от организаторов конкурса

·    номинанты награждаются грамотами.

·    преподаватели, подготовившие победителей и призёров, получают Благодарственные письма организаторов конкурса.

**4.5**Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются, апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

**4.6**Лучшие работы с согласия авторов могут быть размещены в свободном доступе на сайтах Организаторов конкурса (см. п.3.4)

**Содержание конкурса проектных работ «Читать – модно!»**

**1.**Участники Конкурса - обучающиеся 5 - 8 классов общеобразовательных учреждений Новосибирска и Новосибирской области.

**2.**На конкурс принимается не более 4-х работ от каждого структурного подразделения образовательного комплекса

**3.**Конкурсное задание

1) Выбрать и прочитать любую оригинальную (издательств Великобритании, США) адаптированную книгу на английском языке, по уровню сложности соответствующую ступени обучения (5-6 класс не ниже А2, 7-8 класс не ниже В1).

2) Создать рекламный плакат по прочитанной книге. Плакат должен привлекать внимание будущих читателей к понравившейся участнику книге и вызвать желание прочитать её.

**4.**Конкурс проводится в два этапа:

**Первый этап**– заочный (январь 2017 – февраль 2017 г).

1) Для участия в конкурсе на заочном этапе представляется фотография автора проекта с прочитанной книгой и плакат в электронном формате. Требования к содержанию и оформлению плаката изложены в соответствующем разделе.

2) Плакат высылается по электронной почте на адрес:  [contact@magellanbooks.ru](mailto:contact@magellanbooks.ru)

3) Сроки приёма заявок и тезисов на заочный тур: 06.02.2017г – 26.03.2017г включительно.

4) Участники, допущенные ко второму этапу конкурса, извещаются об этом по электронной почте не позднее 07.04.2017г

5) Возможно проведение второго (районного) этапа в случае поступления большого количества плакатов, сделанных на качественно высоком уровне для выявления сильнейших участников областного этапа.

**Второй этап** – очный (15.04.2017г). Место проведения – гимназия №13.

На очном этапе участники защищают проект по прочитанной книге.

**5.**Требования к содержанию и оформлению плаката (заочный тур):

1) Работа должны носить творческий познавательный характер.

2) В рекламном плакате необходимо визуально отразить ответы на следующие вопросы:

-    чем Вам понравилась прочитанная книга?

-    почему это может быть интересно другим читателям?

-    как убедить других читателей прочитать эту книгу?

3) На плакате должен быть яркий запоминающийся девиз, отражающий вашу идею. Девиз должен быть на английском языке и содержать не более 7 слов.

4) В рекламном плакате также необходимо отразить:

-    в левом нижнем углу – изображение обложки книги;

-    в правом нижнем углу – фамилию, имя, класс и школу автора плаката, ФИО учителя.

5) Допустимые форматы плаката: PowerPoint, JPEG, PDF.

6) Заимствование чужих авторских идей не допускается.

**6.**Требования к содержанию презентации (очный тур):

1)   Презентация должна быть выполнена в формате PowerPoint.

2)   Количество слайдов в презентации должно быть не более 5, слайд с изображением плаката должен содержаться в презентации.

3)   В презентации должны быть отражены следующие аспекты:

-    содержание книги;

-    почему автору понравилась книга;

-   почему автор считает, что данная книга может быть интересна другим читателям;

-    почему автор считает, что представленный рекламный плакат привлечёт внимание читателей к выбранной книге и вызовет желание прочитать её.

**7.**Критерии оценивания публичного выступления во время очного тура:

-    оригинальность идеи;

-    соответствие презентации требованиям по содержанию и оформлению;

-    умение аргументированно представить свою точку зрения;

-    языковые компетенции: лексика, грамматика, фонетика;

-    ИКТ компетенция;

-    ораторские навыки (умение общения с аудиторией; изложение материала, а не чтение текста с листа или со слайдов);

-    соблюдение регламента (выступление 3-5 мин + 1-2 минуты на вопросы).

**Контакты организаторов конкурса:**

Куратор I этапа – Коченкова Ольга Михайловна, зав каф иностранных языков НГПЛ им.А.С.Пушкина [ok@magellanbooks.ru](mailto:ok@magellanbooks.ru)

Куратор I I этапа – Зотова Марина Геннадьевна, зав каф иностранных языков гимназия № 13